



ALTERNANT COMMUNICATION

Qui sommes-nous ?

Le Lamballe Football Club est un club de football diversifié avec une équipe fanion masculine en Régional 1 et une section féminine de 110 joueuses. Le club compte 550 licenciés.

Le service communication du club prend de plus en plus de place et doit permettre d'être la vitrine du club pour l'ensemble de ses parties prenantes : licenciés, éducateurs, dirigeants, bénévoles et partenaires. Le développement des réseaux sociaux (Facebook, twitter...) accompagné d'un écran d'affichage dynamique au niveau du stade sont des éléments moteurs pour le développement du club. D'autres initiatives print et web sont à prévoir la saison prochaine.

Dans ce cadre le Lamballe Football Club recherche un(e) chargé(e) communication d'un profil journalistique axé sur la création de contenu type articles, vidéo, photos et de ses outils numériques.

Quelles sont les missions ?

- Création de l'ensemble des articles sur le site internet (actualités, résultats, initiatives, reportages, interview...)
- Création de reportages photos / vidéos pour les outils numériques et le développement de l'affichage dynamique (rédaction de contenus, choix des sujets, mise en page...)
- Mise en place de procédure pour la gestion de la communication interne
- Elaboration d'un plan de communication propre à l'association
- Participation aux événements du club de façon ponctuelle

Quel est le profil ?

- Formation : min Bac + 3 : Bac +5
- Aisance orale, relationnelle et rédactionnelle
- Qualité d'écoute et d'adaptation
- Curiosité, autonomie et prise d'initiative
- Maîtrise d'un logiciel de montage vidéo et photo
- Travail le Week end

Rémunération : Contrat d'apprentissage sur 10/12 mois (CDD)

Expérience souhaitée : Chargé(e) de communication au sein d'organisation

Merci d'adresser votre CV et lettre de candidature à l'intention de

Messieurs les Co-Présidents : bureau@lamballefc.com

*Candidature à formuler **avant le 14 mai 2021** – Prise de poste courant Août 2021*